

淮南市精英技工学校文件

淮精工〔2026〕46号

关于印发《淮南市精英技工学校“十五五”专业建设规划（2026-2030年）》的通知

各部门：

现将《淮南市精英技工学校“十五五”专业建设规划（2026-2030年）》印发给你们。本规划是学校创建高级技工学校、争创省级高水平院校的纲领性文件。请各部门立足产教融合工作要求，压实工作责任，认真学习贯彻、严格遵照执行，保质保量按期完成各项重点任务，持续提升学校办学核心竞争力。

特此通知。



附件：

淮南市精英技工学校“十五五”专业建设规划 (2026-2030年)

专业建设是学校内涵发展的核心，是提升人才培养质量、服务区域产业能力、彰显办学特色的关键。为主动对接安徽省十大新兴产业及淮南市新能源汽车、智能制造、数字信息技术、现代服务业等主导产业集群，紧密依托学校新能源汽车零部件产业学院、新媒体现代产业学院产教融合平台，聚焦“创建高级技工学校、争创省级高水平建设院校”总目标，系统优化专业布局、深化工学一体化改革、强化产教融合协同育人，特制定本专业建设专项规划。

一、发展现状与基础

(一) 现有专业结构分析

“十四五”时期，学校紧扣安徽省十大新兴产业发展导向，先后开设新能源汽车检测与维修、机电一体化、计算机网络应用、电子技术应用、智能网联汽车、城市轨道交通运营管理、电子商务、会计、旅游管理、形象设计、幼儿保育、护理、无人机应用技术等专业，构建起新能源汽车、智能制造、数字信息技术、现代服务业四大板块协同发展的专业体系。学校专业布局立足属地产业实际，精准对接区域重点产业链用人需求，持续为地方产业转型升级与经济高质量发展输送技术技能型人才，有效夯实了区域产业发展人才保障基础。

（二）现有基础

1. 已建成新能源汽车零部件产业学院、新媒体现代产业学院，校企合作初见成效；

2. 新能源汽车、机电一体化、无人机应用技术、计算机网络应用等实训室设备水平居本地同类学校前列；

3. 实行“升学+就业”双导向，“百人本科计划”在省内技工院校形成一定影响；

4. 全部专业均开设中级技工班，全日制在校生规模稳定，生源结构良好。

（三）主要短板

1. 专业集群协同不足。专业“点状发展”，群内资源共享、课程共建、师资互通不足。

2. 课程岗课赛证融合不深。课程内容与企业岗位标准、职业技能等级证书、技能大赛衔接不够紧密。

3. 双师型师资力量薄弱。高水平专业带头人、工学一体化骨干教师储备不足，企业兼职教师占比偏低。

4. 产业学院运行深度不够。合作机制、共建课程、共训师资、共育人才的模式有待深化。

二、指导思想与建设原则

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，紧扣安徽省“技工强省”战略和淮南市产业转型部署，以创建高级技工学校、争创省级高水平建设院校为牵引，以产教融合为主线，优化专业结构、重构课程体系、建强

师资队伍、完善保障机制，构建“集群发展、特色鲜明、动态调整、产教协同”的专业体系，为区域产业培养高素质技术技能人才。

（二）建设原则

1. 服务产业，精准对接。专业群精准对接产业链，服务淮南新能源汽车、智能制造、数字信息技术、现代服务业等产业。

2. 集群发展，协同增效。强化专业群资源共享、课程共建、师资互通、实训共用，发挥集群效应。

3. 重点突破，分层推进。集中资源建设龙头专业、高级工专业、品牌专业，以点带面、分层提升。

4. 产教融合，校企共育。做强产业学院，推行订单培养、现代学徒制、企业工单制教学。

5. 岗课赛证，四位一体。将岗位标准、证书考核、技能竞赛全面融入课程，提升综合育人质量。

6. 动态调整，持续优化。建立专业预警与退出机制，每年评估、三年一轮全面调整。

三、建设目标

立足学校办学定位与区域产业发展需求，锚定 2030 年发展节点，构建四大专业群联动协同的发展格局。聚焦专业布局、人才培养、品牌建设、产教融合、资源保障、院校升级六大核心方向，明确阶段性建设指标，全面提升学校办学质量与综合实力，具体目标如下：

（一）优化专业布局结构，适配产业市场需求

统筹优化全校专业布局，将招生专业总数稳定在 12-20 个，

四大专业群各培育 1-3 个核心骨干专业。建立常态化专业调研、评估及动态调整机制，精准对接区域产业和岗位需求，实现专业布局科学合理、动态优化。

（二）扩容高技能人才培养，提升育人核心质量

落地 4 个高级工专业并常态化开设高级工教学班，持续扩大招生规模，确保高级工在校生占比不低于 30%。严控人才培养质量，稳固毕业生“双证书”获取率 95%以上，保障整体就业率稳定在 95%以上、专业对口就业率不低于 80%，同时做强职教高考升学通道，实现本科录取人数逐年递增。

（三）打造特色品牌专业，提升专业建设层级

完成 5-8 个校级重点专业提质建设，打造校内特色品牌专业。对标省级专业建设标准，集中优质资源重点攻坚，力争 2-3 个专业获评省级高水平建设专业，全面夯实专业发展实力。

（四）深化产教校企融合，升级育人载体平台

深化校企协同育人模式，做强现有两大产业学院，健全校企共管、共建、共育的常态化运行机制，全力争创省级示范性产业学院。对标高级技工学校办学标准补齐实训硬件短板，按专业群统筹规划实训场地，每个专业群至少建成一处高标准产教融合实训基地，确保生均实训设备值、一体化课堂占比等核心办学指标全面达标。

（五）推进课程资源改革，丰富协同教学成果

全面推进专业核心课程模块化重构与教学改革，重点打造 6-10 门校级一体化精品课程，力争 2-3 门获评省级及以上精品课程。深化校企联合教研，依托岗位标准，开发 5-8 本活页式、

工作手册式校本教材及配套数字化资源，实现教学内容与产业岗位精准衔接。

（六）夯实综合办学实力，推进院校提档升级

全面对标办学创建标准，补齐办学短板、夯实办学基础，如期完成高级技工学校创建验收，全力争创省级高水平技工院校，实现学校办学层级和综合实力全面提升。

四、建设内容

（一）专业建设

1. 做强重点专业。筛选 8 个核心重点专业集中资源倾斜建设：新能源汽车检测与维修、机电一体化、无人机应用技术、计算机网络应用、电子商务、护理、形象设计、城市轨道交通与运输。分阶段培育层级：2027 年前全部建成校级重点专业；2025-2027 年择优申报省级高水平专业；新能源汽车、机电一体化、无人机、计算机网络四个专业优先落地高级技工班建设，对标高级技工学校标准逐项完善建设指标，承办市级技能赛事、建设技能大师工作室，打造省市级品牌专业，8 个重点专业率先实施“企业订单制”教学。

2. 增设新兴专业。围绕安徽省十大新兴产业及淮南数字经济、先进制造发展方向，分阶段增设紧缺专业，如增设大数据技术应用、智能网联汽车技术、低空经济、康养类专业等。严把新专业准入标准，配齐师资、完善人才培养方案和课程体系，建设校内外实训基地，落实校企共建。围绕人工智能、物联网、无人机装调检修、智慧健康等前沿领域，每年论证新增 1-2 个专业或方向，常态化开展调研申报。

3. 优化传统专业。以四大专业群为框架统筹布局，推进资源共建共享。新能源汽车专业群由检测与维修牵头，整合智能网联技术，依托产业学院重点推进高级工培养；智能制造专业群由机电一体化引领，电子技术应用、无人机应用技术专业配套，共享实训资源，重点建设机电、无人机高级工层次；数字信息技术专业群以计算机网络应用为核心，联动电商、会计共建实训体系，依托产业学院深耕直播电商等新领域，推进网络应用高级工建设；现代服务业专业群以城轨、护理、形象设计为龙头，带动康养、幼教等民生专业，服务区域交通与健康产业。坚持“旺专业扩容、优专业做强、弱专业改造、劣专业淘汰”动态优化原则。

4. 完善调节机制。建立常态化专业研判与动态调整机制，以招生规模、就业率、专业对口就业率、用人单位满意度为核心指标，实行年度预警与周期综合考评，将专业分为重点扶持、提质优化、黄牌预警三类。紧扣区域产业发展趋势，实现专业建设与产业迭代同步，形成“招生-育人-就业”闭环联动。

（二）课程建设

立足工学一体与岗课赛证融合，构建适配淮南产业及学校四大专业群的特色课程体系。到2030年，8个重点专业全面完成一体化课程重构与校本活页教材开发；校企合作课程占比超20%，建成一批校级精品课程并争创市、省级精品在线课程；实现全专业岗课赛证深度融合与核心证书全覆盖。聚焦专业群核心技能课，统筹建设涵盖微课、动画、虚拟仿真及案例、试题库的数字化资源。

一是重构课程标准。对标高级技工标准、技能等级证书及行业规范，将企业订单、大赛要点、证书内容纳入核心课程标准，实现全专业覆盖。

二是构建课程体系。推行“平台+模块”分层架构，搭建公共与专业群基础平台，分设职教高考、就业、竞赛三大模块。落实岗课赛证融合，重点专业推行订单制教学，前置实操课程，动态调整教材；全面推广项目式、混合式教学。

三是建设网络课程。依托数字化平台，建设含微课、虚拟仿真等资源库的在线课程；重点专业建成虚拟仿真实训课，实现优质资源全校共享。

四是做实公共课与就业指导课。公共课落实课程思政，融合人文、职业素养与安全教育，兼顾升学与职业迁移；统一开设就业创业课，结合新桥产业园区产业政策与企业需求，联动开展实训与宣讲，提升本地就业率与创业能力。

（三）实习实训基地建设

学校将按“车间即教室、师傅即教师、作品即产品”理念，升级四大大专业群校内实训基地，新增实训设备总投入不低于800万元，分批建成涵盖新能源汽车（高压电控、电池拆解、智能网联仿真）、智能制造（机器人、无人机、传感器）、数字信息（网安、直播电商、网络布线）、现代服务（康养、形象设计、城轨仿真）的高水平产教融合实训基地及“教学工厂”“名师工作室”，实现“教学-认定-竞赛-培训-攻关”五位一体功能。校外依托产业学院及订单班，确保每个骨干专业稳定合作基地 ≥ 3 个，覆盖本地车企、装备、农林、电商、康养、轨交等

领域，推进实习学分制，实现实习就业一体化，并推广产业学院模式至所有专业群。

（四）师资队伍建设

实施“外引内培、专兼并举”的双师师资锻造工程。每个专业群配齐 1-2 名兼具高级职称、高级技师资质与企业从业经历的“双带头人”，五年累计培育省、市级专业带头人 ≥ 4 人；各重点专业配置 1 名专职专业带头人。严格落实专业课教师每 5 年企业实践不少于 6 个月制度，每年选派 20 名以上骨干教师参加省市级一体化师资培训，2030 年全校一体化“双师型”教师占比 $\geq 40\%$ 。五年累计稳定签约合作企业技术骨干 ≥ 30 人，兼职教师承担专业课实操教学占比不低于 30%。将课程开发、竞赛辅导、产业学院建设等实绩纳入考核，打通职称与技能等级双向晋升通道，组建校级教学创新团队。

（五）教材建设

依托校企协同资源完成 8 个重点专业校本活页式教材编写，其中新能源汽车、无人机、计算机、机电一体化配套开发核心一体化课程教材；联合合作企业技术人员共同编写贴合岗位需求的工学一体化教材及技能等级证书实训讲义，择优申报市、省级规划教材；建立教材动态更新制度，每 2-3 年修订一轮核心课程教材内容，紧跟产业技术、行业规范变化。

（六）产业学院建设

新能源汽车零部件产业学院联合区域 3-5 家龙头企业，共定培养方案，企业工匠进校授课，共建“厂中校”并将岗位实习纳入学分管理，联合开展技术攻关与员工培训，争创省级示

范。新媒体现代产业学院携手 B 站、MCN 机构及合肥剧兴网络，共建直播电商实训室与短视频工坊，引入真实商业项目，实施“学生-学徒-主播/运营”分段培养，开展社会培训，打造区域有影响力的新媒体人才高地。并总结两大产业学院的办学经验，形成可复制的校企合作模式，逐步覆盖其他骨干专业。

（七）质量保障体系建设

健全“监测-预警-整改-复查”质量闭环。搭建校-群-专业三级督导架构，依托信息化平台动态采集招生、教学、实训、考证及就业数据，对标高级技工学校标准全面修订人才培养方案与核心课程标准；构建“课堂教学、实训成效、证书获取、竞赛成果、毕业就业”五维指标，实行“校内督导+企业第三方”双轨评价，每年发布专业质量报告，并将评价结果与经费拨付、教师绩效挂钩；对照省级高水平专业指标建立整改台账，稳步推进高级工专业申办，依托产业学院、“百人本科计划”及技能竞赛成果凝炼特色，常态化邀请省市专家预评审，积极申报省级高水平专业，以专业建设带动整体办学水平跃升。

五、保障措施

（一）组织保障

成立由校长牵头的校级专业建设指导委员会，统筹规划、资源与项目落地。每学期至少召开一次全体会议，分阶段推进规划落实、评估专业群建设成效。下设四个专业群专项建设工作组及产业学院建设专班，定岗定责，确保各项任务落实到位。

（二）制度保障

系统修订专业动态调整、高级工专业建设、产业学院运行

及实训基地运维等管理制度，形成闭环管理体系，依托制度保障专业建设、课程开发、实训开展与产教融合全流程规范运行。

（三）经费保障

每年按办学收入的 10%列支专业建设专项经费，重点投向四大专业群建设、高级工专业申办、产业学院提质、课程教材开发、实训设备添置及师资培训等领域。同步争取省市财政专项资金，深挖校企合作投入，多渠道筑牢资金支撑。